

## Musik- & Kulturmanager | in (FH)



# Inhaltsverzeichnis

<b>Herzlich willkommen</b> .....	<b>3</b>
Bildung ist Zukunft	
<b>Grundständige Ausbildung</b> .....	<b>4</b>
Management auf dem neuesten Stand School of Entertainment & Technology	
<b>Das Studienkonzept</b> .....	<b>5</b>
Unser Konzept Der Ablauf in der Praxis „Blended Learning“	
<b>Das Hochschulzertifikat</b> .....	<b>6-7</b>
Wertigkeit des Zertifikats Ziele des Programms Zielgruppen Kurze Dauer	
<b>Kurse und Inhalte</b> .....	<b>8-11</b>
Module & Kurse Prüfungen Abschluss Kosten und Preisgarantie Leistungen Steuerliche Absetzbarkeit Finanzielle Unterstützung Zulassungsvoraussetzungen	
<b>Impressum</b> .....	<b>12</b>

## Profil

- **Name:** Musik- und Kulturmanager|in (FH)
- **Konzept:** semivirtuell  
(online Lernplattform + Präsenzphasen)
- **Abschluss:** Hochschulzertifikat
- **Dauer:** 2 Semester á 6 Monate  
(Gesamt 12 Monate)
- **Kosten:** € 1740,- / SFr. 2790,- pro Semester  
(oder bei mtl. Ratenzahlung: € 305,- / SFr. 490,-)
- **Standorte:** Erding, Berlin, Köln, Bern, Wien,



## Herzlich willkommen



### **Bildung ist Zukunft...**

...und Zukunft hat, wer die entsprechende Kompetenz mitbringt, um für Arbeitgeber, Kunden, Kollegen und Mitmenschen attraktiv zu sein.

Die School of Entertainment & Technology bietet Ihnen die optimale Voraussetzungen die erforderlichen Kompetenzen zu erzielen, um in der Musik- und Medienbranche erfolgreich zu sein. Dabei setzen wir auf ein innovatives, semivirtuelles Ausbildungskonzept, das ein zeitlich flexibles und weitgehend wohnortunabhängiges Studium auf akademischem Niveau ermöglicht.

Legen Sie zusammen mit uns den Grundstein für Ihre persönliche Zukunft.

A handwritten signature in blue ink, which appears to read 'H. Haubrich'.

Horst Haubrich  
Akademieleitung

 **BILDUNG**  
IST ZUKUNFT

## Grundständige Ausbildung

### Management auf dem neuesten Stand

Gerade im Musik- und Kulturbereich fehlen Ausbildungsprogramme, die den Interessierten kaufmännische Kompetenzen auf akademischem Niveau vermitteln. Doch in vielen Bereichen reicht reines Erfahrungswissen nicht mehr aus. Mit einer Ausbildung zum „Musik- und Kulturmanager (FH)“ können Sie Ihre persönlichen Voraussetzungen in diesem zukunftsfähigen Bereich entscheidend verbessern und sich alle notwendigen Kompetenzen für die Musikmärkte und kulturellen Veranstaltungen der Gegenwart und Zukunft aneignen.

Die umfassende Ausbildung vermittelt umfangreiches Wissen, um als Manager im musikalischen und kulturellen Bereich erfolgreich agieren zu können.

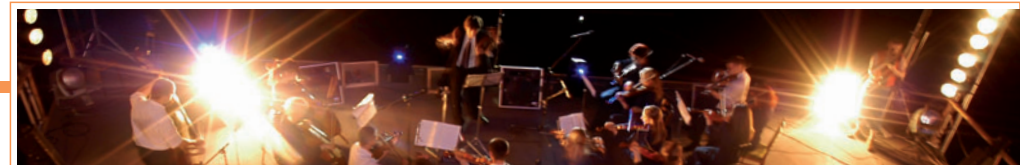
Teilnehmer können gezielt an Ihrer persönlichen Erfolgskompetenz arbeiten und wichtige Voraussetzungen schaffen, um die eigene Effektivität und Effizienz und damit ihre persönliche Erfolgsmöglichkeit zu steigern. Das Hochschulzertifikat „Musik- und Kulturmanager (FH)“ kann so zu einem wichtigen Entwicklungsbaustein für die Teilnehmer und ihre Unternehmen werden.

### School of Entertainment & Technology

Die School of Entertainment & Technology ist eine Akademie, die in enger Kooperation mit verschiedenen Bildungsträgern, u.a. Fachhochschulen und Universitäten steht. Sie greift den Bedarf nach grundlegender Kompetenzentwicklung im Musik- und Unterhaltungsbereich auf und bietet bedarfsorientierte Ausbildung auf akademischem Niveau an. Sie ist damit ein kompetenter Partner, vor allem für die Aus- und Weiterbildung von besonders qualifizierten Fach- und Führungskräften. Dabei werden die Ausbildungsangebote in enger Kooperation mit Professoren verschiedener Universitäten und Hochschulen sowie mit Experten aus der beruflichen Praxis entwickelt und umgesetzt.

## UNSERE KOMPETENZEN

### Ihre Perspektiven



## Das Studienkonzept

### Unser Konzept

Kern unseres Bildungsangebotes ist das semivirtuelle Studienkonzept. Es verbindet die Vorteile von Fern- und Präsenzstudium, d.h. es kombiniert die Freiheit und Flexibilität eines internetgestützten Studiums mit den Kontakt- und Vertiefungsmöglichkeiten des Präsenzstudiums.



ZEITLICH FLEXIBEL



WOHNORTUNABHÄNGIG



AKADEMISCHES NIVEAU



ATTRAKTIVE GEBÜHREN

### Der Ablauf in der Praxis

Die Studenten nehmen 2 Mal pro Semester 2 bis 3 Tage an Präsenzphasen teil, um Kurse zu besuchen, Prüfungen abzulegen und sich mit Ihren Kommilitonen, den Professoren und Ihrem Studiencoach auszutauschen.

Dazwischen nutzen Sie das Internet und unsere Lernplattform, um online zu studieren. Sie können z.B. in virtuellen Seminaren gemeinsam mit Ihren Kommilitonen Aufgaben bearbeiten und den Tutor um Rat fragen. Vorlesungen können Sie bequem von zu Hause bearbeiten, während Sie gleichzeitig den Foliensatz und das Vorlesungsskript auf Ihrem PC vor sich haben.

Dabei haben Sie jederzeit die Möglichkeit, den Rat unserer Lehrkräfte in Anspruch zu nehmen, ohne an kurze Öffnungszeiten gebunden zu sein.

### „Blended Learning“

Die Kursformen werden je nach Kursinhalt eingesetzt und ergänzen sich zu einer „veredelten Mischung“. Bei unseren Studiengängen kommen folgende Kurstypen zum Einsatz:

- Präsenzseminar
- Semivirtuelles Seminar
- Virtual-Action-Learning
- Virtuelles Planspiel
- Virtuelle Seminare mit Gruppendiskussionen & Vergleichslösungen
- Virtuelle Seminare mit Instruktionen, Material, Ton, animierter Foliensatz
- WBT – web based training
- CBT – computer based training
- Lernmaterialien zum Selbststudium

## Das Hochschulzertifikat

### Wertigkeit des Zertifikats

Das Hochschulzertifikat wird von der SET in Kooperation mit staatlich anerkannten Hochschulen im In- und Ausland verliehen.

Durch diese Partnerschaften bietet die SET Ihnen ein Zertifikat auf akademischem Niveau und mit einer besonderen Wertigkeit.

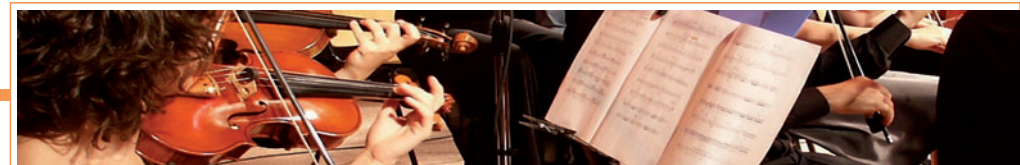
Durch die staatlich geprüfte Qualität der Hochschulen profitieren auch Sie in diesem Zertifikatslehrgang bei einem Übergang in ein Hochschulstudium. Grundsätzlich besteht die Möglichkeit, dass Ihnen Leistungspunkte aus dem Zertifikatsprogramm für das Studium angerechnet werden.

### Ziele des Programms

Das Zertifikatsprogramm „Musik- und Kulturmanager/in (FH)“ bietet eine grundständige Managementausbildung für die Musikwirtschaft. Neben vertieften Kenntnissen im Musik- und Kulturmanagement werden auch grundlegende Kenntnisse der Musik vermittelt.

Ziel des Programms ist es, die erforderlichen Fachkenntnisse und Fähigkeiten zu erlangen, um die wirtschaftlichen, musikalischen, sozialen und gesellschaftlichen Zusammenhänge in der betrieblichen Praxis zu überblicken und zu verstehen.

Die Handlungskompetenz der Studenten, d.h. die Fähigkeit fachliche, methodische, soziale und personale Kompetenzen in der Praxis erfolgreich einzusetzen, steht dabei im Mittelpunkt der Ausbildung. Neben fachlichen Fähigkeiten werden die sozialen und personalen Schlüsselkompetenzen der Studenten gezielt weiterentwickelt.



### Zielgruppen

Das Programm richtet sich z.B. an Manager von Künstlern, Bands, Labels, Studios, Agenturen, an Marketingexperten und Existenzgründer.

Die Tätigkeitsbereiche können dabei Artist Development, Artist & Repertoire, Künstlermanagement, Promotion und Marketing umfassen.

In größeren Unternehmen werden die Absolventen Führungs- und Managementaufgaben übernehmen und Ihre Kompetenzen vor allem im konzeptionellen und organisatorischen Bereich gewinnbringend einsetzen.

## Das Hochschulzertifikat

### Kurze Dauer

Wir bieten eine fokussierte Ausbildung und verzichten darauf, unsere Teilnehmer mit zeitraubenden Übungen zu beschäftigen, die für ihren zukünftigen beruflichen Alltag keine nennenswerte Bedeutung haben werden.

Die Beschränkung auf relevante Inhalte führt zu einer Verkürzung der Ausbildungszeit auf 12 Monate (zwei Semester), ohne dass wir bei den Kompetenzen unserer Absolventen Abstriche machen.

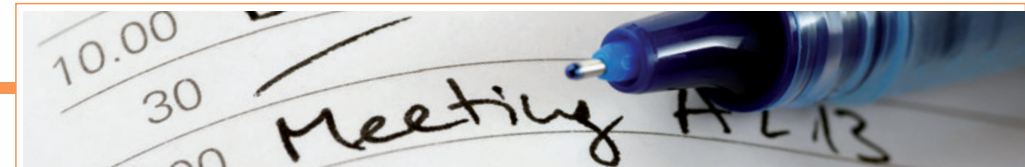
## ■ UNSER FOKUS

Ihre Ziele

## Kurse & Inhalte

### Module & Kurse

Grundlagen	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Einführung in das Studium (Einführung in die Grundlagen des Musik- und Kulturmanagements)</li> <li>■ Betriebswirtschaftliche Fragen im Musik- und Kulturbereich</li> <li>■ Öffentliches und privates Medienrecht, Vertrags- und Urheberrecht</li> <li>■ Einführung in die Musik- und Kulturwissenschaft</li> </ul>
Musikmanagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Musik auf Tonträgern: Produktionsplanung und Herstellung von Tonträgern</li> <li>■ Live-Veranstaltungen in der Musikbranche</li> </ul>
Kulturmanagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Theatermanagement</li> <li>■ Ausstellungsmanagement</li> </ul>
Anwendungsorientiertes Modul	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Marketing, Promotion und Merchandising</li> <li>■ Fundraising für kulturelle Veranstaltungen</li> <li>■ Projektseminar</li> </ul>



## Kurse & Inhalte

### Prüfungen

Die Kurse werden anhand von

- Referaten,
- Studienarbeiten oder
- Onlinetests geprüft.

Die Gesamtnote ergibt sich aus dem Schnitt der Einzelprüfungen.

### Abschluss

Wenn Sie alle Prüfungen erfolgreich abgelegt haben, erhalten Sie das Hochschulzertifikat Musik- und Kulturmanager (FH), das Ihre Leistungen ausweist.

### Kosten und Preisgarantie

€ 1.740,-/SFr. 2.790,- pro Semester

(oder bei mtl. Ratenzahlung: € 305,-/SFr. 490,-)

Darin enthalten sind die Prüfungsgebühren sowie die Gebühren für die Lernunterlagen. Die zum Zeitpunkt Ihrer Anmeldung festgelegten semesterbezogenen Studiengebühren behalten Gültigkeit für die gesamte Regelstudiendauer.

**€ 1.740,-**  
**SFr. 2.790,-**

pro Semester bei  
halbjährlicher Vorauszahlung

**€ 305,-**  
**SFr. 490,-**

6 Raten á € 305,-/SFr. 490,- pro  
Semester bei monatl. Vorauszahlung

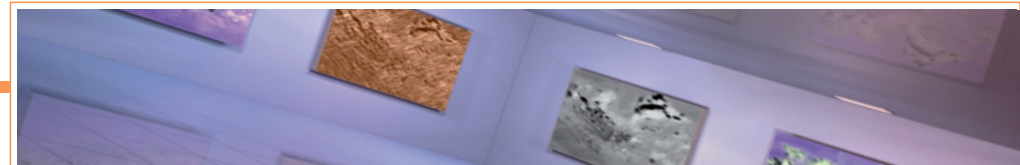
Die Leistungen aus diesen Kursen können bei der Belegung eines entsprechenden Bachelor-/Master-Studienganges aus dem Bildungsangebot der SET angerechnet werden.

## Kurse & Inhalte

### Leistungen

- Präsenzveranstaltungen vor Ort in unseren Einrichtungen
- virtuelle Kursangebote über den Zugang zu unserer modernen Lernplattform, auf der der größte Teil des virtuellen Kursangebotes durchgeführt wird
- fachlich-pädagogische Betreuung durch unser wissenschaftliches Personal
- persönliches, auf die Teilnehmer zugeschnittenes Studiencoaching
- die Ausfertigung von Leistungsbescheinigungen und Zeugnissen
- sowie die Teilnahme an den im Prüfungsplan festgelegten verbindlichen studienbegleitenden Fern- und Präsenzprüfungen

»» Das semi-virtuelle Lernkonzept  
für individuelles Lernen ««



## Kurse & Inhalte

---

### **Steuerliche Absetzbarkeit**

Aufwendungen wie Studiengebühren und auch Nebenkosten, die nicht in diesen Gebühren enthalten sind (Fachliteratur, Reise- und Übernachtungskosten, Verpflegung während der Präsenzphasen, Internet- und Telefongebühren sowie Portokosten) können in der Regel bei der Einkommenserklärung als Werbungskosten oder Sonderausgaben steuerlich geltend gemacht werden.

### **Finanzielle Unterstützung**

Die SET bietet neben der Bezahlung pro Semester auch eine monatliche Ratenzahlung an. Desweiteren besteht die Möglichkeit staatlicher Förderung bei erfüllten Voraussetzungen beim Bundesamt für Arbeit. Da diese Förderung jedoch von Fall zu Fall entschieden wird, bitten wir hierfür die Bewerber sich selbstständig bei ihrem zuständigen Amt zu erkundigen.

### **Zulassungsvoraussetzungen**

Mindestalter: 16 Jahre (unter 18 ist eine Genehmigung eines Erziehungsberechtigten notwendig)

Schulabschluss: Deutschland: mindestens mittlere Reife

Österreich: Pflichtschulabschluss

Schweiz: Sekundar- oder Bezirksschulabschluss

Technik: Computer & Internetanschluss



## **Impressum**

### **School of Entertainment & Technology GmbH**

Gewerbestr. 3  
D-84416 Inning am Holz

#### **Texte**

Horst Haubrich  
Steve Summer  
Simon Osterhold  
Joe Ehrhardt

#### **Bildmaterial**

SET

#### **Weitere Infos unter:**

[www.set-school.com](http://www.set-school.com)  
[info@set-school.com](mailto:info@set-school.com)

#### **Ansprechpartner**

Deutschland	Tel.: +49 8084 948780
Österreich	Tel.: +43 664 5230044
Schweiz	Tel.: +41 79 6119770